

鳥羽土産物商組合 30 選 実施要項

目的

豊かな地域資源と観光文化都市としての歴史を持つ当地域で、土産物業界がこれまで築いてきた商品開発の歴史、文化、豊富な商品群を活かし、当事業により業界全体をブランディング、情報発信し、衆目を集めることで、業界全体に対する消費額の向上、活性化に寄与することを目指す。

概要

鳥羽土産物商組合組合員が製造または販売する土産物商品のうち、応募のあった商品の中から要項規定の数（申込状況により変動）の商品を「鳥羽土産物商組合 30 選（申込状況により入選数は変動）」として認定し、土産物商組合ホームページに掲載、PR を行う。また、外部 EC サイト等への出品、県内外の展示会等への出展、市内旅館ホテル・土産物販売所等での販売を行い、広く情報発信に努める。

応募資格

- ・鳥羽土産物商組合の組合員である個人事業者もしくは法人が製造または販売する商品。
- ・同組合員のオリジナル商品（企画販売商品）に限る。（OEM も可）
- ・商品の製造・販売にあたり、必要な許認可を受けていること。

募集期間

令和 5 年 7 月 1 0 日(月)～令和 5 年 9 月 3 日(日)

審査期間

令和 5 年 9 月 5 日(火)～令和 5 年 9 月 22 日(金)

その後、組合員向けに令和 5 年 9 月 27 日(水)発表予定

募集内容

食品 雑貨等（※真珠製品等）

※今後販売予定の新商品も可能（令和 5 年 1 0 月 1 日迄に販売が開始されていること）

※1 事業者につき何品でも応募可能

審査方法

外部審査員により、下記審査項目に基づき厳正に行う。

審査項目

①地域性

（地域資源を活かしているか、地域の歴史・文化・伝統等を感じられる要素を有しているか）

②オリジナリティ

（材料や製法、企画にこだわりがあり、魅力的な商品となっているか）

③品質・デザイン

（品質・デザインが優れたものとなっているか）

④安心・安全性

（生産工程における品質管理、衛生管理体制が整っているか）

⑤将来性

（継続的に安定した生産が可能であるか。）

応募方法

「鳥羽土産物商組合 30 選認定申請書」に必要事項を記入の上、申請窓口まで提出のこと。

【必要書類等】

- ・鳥羽土産物商組合 30 選認定申請書
- ・商品画像データ ※2 MB 未満（パッケージ・内容が分かるもの）

※情報発信の素材としても使用します。

※審査にあたり後日、商品の提出をお願いすることがございます。

申請受付窓口（お問い合わせ先）

鳥羽土産物商組合 事務局

住所：鳥羽市大明東町 1-7 鳥羽商工会議所

TEL：0599-25-2751 FAX：0599-26-4988

Email：yoshikawa@toba.or.jp

審査員

・(株)NKB 執行役員 溝上 宏（鳥羽土産物商組合 顧問）

1999 年株式会社 NKB 入社。その後分社化のため株式会社ぐるなびへ転籍し、執行役員・取締役を歴任。2013 年より再び株式会社 NKB に転籍し、取締役・執行役員を歴任し現在へ至る。

鳥羽商工会議所との関わり

2013 年 答志島観光振興事業アドバイザー

2015 年 鳥羽中心市街地再開発事業アドバイザー

2016 年 ぐるなび CLUB RED レストラン 鳥羽の飲食店と RED-35 シェフの共演

2018 年 農水省インバウンド事業 ぐるたび相違

2020 年 文化庁戦略的芸術文化創造推進事業『地域の食文化と炭に触れる食の会「伊勢志摩」』 @ 相違かまど

2020 年 鳥羽土産物商組合アドバイザー 顧問就任

土産物診断プロジェクト 土産物商品開発座談セミナー ほか関係プロジェクト多数

・(株)食文化 代表取締役 萩原章史（うまいもんどットコム運営）

大学卒業後大手ゼネコンに勤務し、10 年以上海外で過ごす。その後 2001 年に独立し、「食文化」を設立。そして食料品を取り扱う中高年向け EC サイト「うまいもんどットコム」の運営を開始。また 2004 年には、東京中央卸売市場と提携し、「築地市場ドットコム」を設立。コロナ禍の 2020 年には年間売上高 73 億円（コロナ禍前の 2018 年度比で約 3.5 倍）を達成。社長業の傍ら、東京渋谷にある北谷稲荷神社の神職を務めている。

入選特典

- ・「鳥羽土産物商組合 30 選（申込状況により入選数は変動）」として土産物商組合 HP に掲載、PR。
- ・11 月ごろ、恵比寿ガーデンプレイス「YEBISU Marché」に共同出品。（←出品できる機会はなかなかありません！）
- ・オクトバ「10 月は鳥羽の月！」キャンペーン中のイベントに共同出品。プレスリリース！
- ・日経 MJ 等の記事でもプレスリリースを行う予定！
- ・外部 EC サイト等（ふるさと納税等）への出品（外部サイト運営者の基準に適合した商品）
- ・県内外の展示会等への出展、市内旅館ホテル・土産物販売所等での販売、PR。
- ・その他 PR 活動の支援、マッチングの支援。